

真野俊樹『医療マーケティング 第3版』
(2019年7月20日第3版第1刷発行 ISBNコード978-4-535-98476-9)

【正誤表】

下記の通り誤記がございました。謹んでお詫びし、訂正いたします。

株式会社日本評論社 2021年1月19日

○152頁2行目から4行目

誤) (4) 広告は……を指す(グロービス, 1997)。

正) 注4全体を削除

○190頁図のタイトル

誤) 図11-5 患者中心と医師の方法

正) 図11-5 患者中心の医療の方法

○190頁本文1行目

誤) 図11-4

正) 図11-5

○192頁図のタイトル

誤) 図11-5 リバーロキサバンとワルファリンのアドヒアランスの比較

正) 図11-6 リバーロキサバンとワルファリンのアドヒアランスの比較

○192頁本文6行目

誤) 図11-5

正) 図11-6